

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Исследование социальных процессов в инновационной организации»

Дисциплина «Исследование социальных процессов в инновационной организации» является частью программы магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями» по направлению «38.04.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цель: - Формирование у студентов понимания теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии и закономерностях функционирования и развития социальных явлений и процессов в организации. Задачи: - формирование знаний об источниках и причинах социальных проблем, закономерностях протекания социальных процессов в инновационной организации; - формирование умения выявлять причинно-следственные связи между социальными процессами и функционированием инновационной организации; - формирование навыков разработки моделей и методик социологического исследования..

Изучаемые объекты дисциплины

- теоретические и методические подходы к исследованию конкретной научной и практической социальной проблемы; - организация социологического исследования; - количественные и качественные методы в социологическом исследовании; - современные методики исследования социальных процессов в инновационной организации..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	25	25
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	27	27
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет		
Зачет	9	9
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 2. Анализ и интерпретация данных социологического исследования	12	0	13	27
Тема 3. Методы сбора первичной социологической информации. Социологический опрос как основной метод сбора информации в конкретном социологическом исследовании. Методы социологического опроса: анкетирование, интервьюирование, тестирование, фокус-группа, наблюдение. Использование и возможности метода экспертной оценки в конкретном социологическом исследовании. Анализ документов для получения первичной информации о состоянии проблемы. Использование дистанционных и Web технологий для сбора первичной информации. Тема 4. Диагностика социальных явлений и процессов в организации. Общие принципы обработки и анализа данных социологического исследования. Статистические и количественные (нестатистические) методы обработки и анализа данных. Обработка данных с использованием специальных программ. Принципы интерпретации и объяснения результатов конкретного социологического исследования. Представление результатов исследования: аналитический отчет, доклад, презентация, научная статья. Заключение. Обзор результатов изучения дисциплины. Представление докладов по индивидуальному заданию.				
Модуль 1. Методология исследования социальных процессов в организации	13	0	14	27
Введение. Цель, предмет и задачи курса «Исследование социальных процессов в организации» в программе подготовки магистров по направлению «Менеджмент». Актуальные проблемы в социальной среде организации. Роль социологических исследований в науке и практике управления. Тема 1. Теоретические основы исследования социальных явлений в инновационной организации. Основные объекты исследований в организации: приверженность, вовлеченность персонала, явные и скрытые противоречия в групповых				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
и межличностных отношениях, коммуникации, организационная культура и др. Их влияние на функционирование и развитие организации, экономические и социальные последствия. Современные модели и методики исследования социальных процессов в организации. Тема 2. Методические основы социологического исследования. Методические аспекты социологического исследования: гипотеза, цель, задачи, выбор методов (методик) и инструментов. Основные элементы программы конкретного социологического исследования. Основные понятия конкретного социологического исследования: объект и предмет исследования, гипотеза исследования; выборочная и генеральная совокупность; репрезентативность выборки. Организация и планирование проведения социологического исследования.				
ИТОГО по 3-му семестру	25	0	27	54
ИТОГО по дисциплине	25	0	27	54